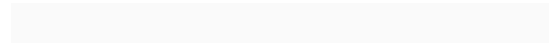


Willkommen beim Fundraising-Wiki

Das Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, alle Formen des bürgerschaftlichen Engagements von Privatpersonen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen als integralen Bestandteil des Gemeinwesens darzustellen und somit zu fördern. Dabei wird Fundraising auch als wesentlicher Teil des Managements von Organisationen im Dritten Sektor begriffen. Das Fundraising-Wiki lebt von den Aktivitäten seiner NutzerInnen und freut sich über Ihre Mitarbeit. Bislang wurden **486** Seiten voller nützlicher Informationen erstellt.



Unter **Online-Fundraising** werden alle Fundraisingmaßnahmen zusammengefasst, mit denen von Non-Profit-Organisationen (NPOs) über das Internet Spenden generiert werden sollen. Mit verschiedenen Zahlungssystemen, wie Lastschrift, Kreditkarte oder ?Click&Buy? können die Spenden online direkt ausgelöst werden.

Das Internet ist das sich am rasantesten entwickelnde Medium. Inzwischen verfügen über 60 Prozent der Deutschen über einen eigenen Internetanschluss. Die höchsten Zuwachsraten sind bei den über 50-jährigen zu finden, die traditionell zum aktivsten Spenderklientel gehören. Auch der Geldtransfer findet zunehmend im Internet statt, E-Commerce und Online-Banking finden eine immer weitere Verbreitung.

Diese Entwicklungen zeigen auf, dass Online-Fundraising nicht nur eine lohnende Investition in die Zukunft ist, sondern für Organisationen ab einer bestimmten Größe sogar eine Voraussetzung dafür ist, im umkämpften Spendenmarkt zu bestehen.

[Weiterlesen ?](#)

[Ehrenamt](#) [Ethik](#) [Fundraising](#) [Fundraisingarbeit](#) [Fundraisingbegriff](#)
[Fundraisingbereich](#) [Fundraisingcontrolling](#) [Fundraisingidee](#)
[Fundraisinginstrument](#) [Fundraisingmanagement](#) [Fundraisingmarkt](#)
[Fundraisingmaßnahme](#) [Fundraisingveranstaltung](#) [Hochschulfundraising](#) [Internet](#)
[Kommunikation](#) [Mailing](#) [Organisationsform](#) [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
[Soziales](#) [Soziales Engagement](#) [Spendensiegel](#) [Transparenz](#) [Vorlage](#) [Hauptseite -](#)
[Inhalte](#)

[Über das Fundraising-Wiki](#)

[Impressum](#) - [Datenschutz](#)

[Richtlinien](#) - [Lizenzbestimmungen](#) - [Hinweise zu Rechtsthemen](#)

Neue Artikel:

1. [Verbrauchsstiftung](#)
2. [Spendendose](#)
3. [Face-to-Face-Fundraising](#)
4. [Gerüstwerbung](#)
5. [Quasiautonome nichtstaatliche Organisationen](#)

Artikelwünsche:

[Social-Media-Fundraising](#)
[Großspenderfundraising](#)
[Stiftungsfundraising](#)
[Fundraisingplanung](#)
[Freiwilligenprogramme](#)
[Einen Artikel wünschen](#)

?

Weiterempfehlen:

? [[Webbanner/Button](#)]

? [[Suchfelder](#)]

Hauptseite

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>).