

Willkommen beim Fundraising-Wiki

Das Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, alle Formen des bürgerschaftlichen Engagements von Privatpersonen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen als integralen Bestandteil des Gemeinwesens darzustellen und somit zu fördern. Dabei wird Fundraising auch als wesentlicher Teil des Managements von Organisationen im Dritten Sektor begriffen. Das Fundraising-Wiki lebt von den Aktivitäten seiner NutzerInnen und freut sich über Ihre Mitarbeit. Bislang wurden **486** Seiten voller nützlicher Informationen erstellt.

Als **Non-Profit-Organisation** (NPO) bezeichnet man jene Organisationen in frei-gemeinnütziger oder privat-gewerblicher Trägerschaft, welche ergänzend zu Staat und Markt spezifische Zwecke der Bedarfsdeckung, Förderung und/oder Interessenvertretung/Beeinflussung (Sachzieldominanz) für ihre Mitglieder (Selbsthilfe) oder Dritte wahrnehmen. Sie verfolgen keine kommerziellen Interessen, sondern dienen gemeinnützigen, sozialen, kulturellen, wissenschaftlichen oder kirchlichen Zielsetzungen ihrer Mitglieder. In Deutschland typische Rechtsformen von Non-Profit-Organisationen sind die Gemeinnützigen GmbH und der eingetragene Verein (e. V.) als Idealverein.

Weiterlesen ?

[Ehrenamt](#) [Ethik](#) [Fundraising](#) [Fundraisingarbeit](#) [Fundraisingbegriff](#)
[Fundraisingbereich](#) [Fundraisingcontrolling](#) [Fundraisingidee](#)
[Fundraisinginstrument](#) [Fundraisingmanagement](#) [Fundraisingmarkt](#)
[Fundraisingmaßnahme](#) [Fundraisingveranstaltung](#) [Hochschulfundraising](#) [Internet](#)
[Kommunikation](#) [Mailing](#) [Organisationsform](#) [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
[Soziales](#) [Soziales Engagement](#) [Spendensiegel](#) [Transparenz](#) [Vorlage](#) [Hauptseite - Inhalte](#)



Über das Fundraising-Wiki

[Impressum](#) - [Datenschutz](#)
[Richtlinien](#) - [Lizenzbestimmungen](#) - [Hinweise zu Rechtsthemen](#)

Neue Artikel:

1. [Verbrauchsstiftung](#)
2. [Spendendose](#)
3. [Face-to-Face-Fundraising](#)
4. [Gerüstwerbung](#)
5. [Quasiautonome nichtstaatliche Organisationen](#)

Artikelwünsche:

[Social-Media-Fundraising](#)
[Großspenderfundraising](#)
[Stiftungsfundraising](#)
[Fundraisingplanung](#)
[Freiwilligenprogramme](#)
[Einen Artikel wünschen](#)
?

Weiterempfehlen:

? Social Bookmarks



?

? [\[Webbanner / Button \]](#)

? [\[Suchfelder \]](#)

Hauptseite

Informationen:

? [**Twitter**]

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>).