

Face-to-Face-Fundraising

Aus: Fundraising-Wiki - <http://www.fundraising-wiki.de>

Das **Face-to-Face-Fundraising** ist ein Fundraisinginstrument. Mitarbeiter einer Non-Profit-Organisation (NPO) oder Mitarbeiter eines von ihr beauftragten Dienstleisters sprechen potentielle Spender direkt und persönlich ?von Angesicht zu Angesicht? an. Ziel ist, über die gemeinnützige Arbeit der NPO zu informieren und um nachhaltige Unterstützung zu bitten, bspw. um Spenden, Mitgliedschaften oder Patenschaften. (? siehe auch Fundraisinginstrument, Straßensammlung und Haustürsammlung)

? siehe hierzu auch den Artikel **Face-to-Face-Fundraising** für weiterführende Informationen.

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>) .